

Roll No.

915412
S-27(B)

B. Com. (Fifth Semester)
EXAMINATION, 2023-24

PRINCIPLES OF MARKETING
[SOC/BC/DSE—001(B)]

Time : Two Hours]

[Maximum Marks : 70]

नोट : (i) खण्ड 'अ' से किन्हीं पाँच प्रश्नों के और खण्ड 'ब' से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt any *five* questions from Section A and any *three* questions from Section B.

(ii) खण्ड 'अ' के प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों तक सीमित रखें।

Answer each question of Section A within 50 words.

P.T.O.

(iii) अपने सभी प्रश्नों के उत्तर आपको दी गयी उत्तर पुस्तिका में ही दीजिये। अतिरिक्त उत्तर पुस्तिका नहीं दी जायेगी।

Limit your answers within the given answer book. Additional answer book (B-Answer book) should not be provided or used.

खण्ड—अ

(Section—A)

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

Attempt any five questions. Each question carries 5 marks.

1. सूक्ष्म एवं वृहद् विपणन क्या है ?

What is micro and macro marketing ?

2. विकासशील अर्थव्यवस्था में विपणन के महत्व को संक्षेप में बताइए।

Discuss in brief the importance of marketing in developing economy.

3. विपणन की लक्ष्य-प्रधान प्रक्रिया क्या है ?

What is goal-oriented process of marketing ?

4. विपणन तथा विपणन अवधारणा में अन्तर बताइए।

Explain the difference between marketing and marketing concept.

बाजार विभक्तिकरण की किसी एक विधि का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Describe in brief any *one* method of market segmentation.

6. भारतीय उपभोक्ताओं के क्रय व्यवहार की कोई तीन विशेषतायें बताइए।

Explain any *three* characteristics of buying behaviour of Indian consumers.

7. उत्पाद संशोधन निर्णय से आप क्या समझते हैं? समझाइए।

What do you understand by product modification decision? Explain.

खण्ड—ब

(Section—B)

नोट: किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

Attempt any *three* questions. Each question carries 15 marks.

1. विपणन की आधुनिक परिभाषा दीजिए तथा इसके विभिन्न कार्यों की समीक्षा कीजिए।

Give the modern definition of marketing and discuss the various functions of marketing.

विपणन मिश्रण क्या है? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

What is marketing mix? Discuss the factors affecting marketing mix.

[4]

3. विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाली आन्तरिक व बाहरी शक्तियों की विवेचना कीजिए।

Discuss internal and external forces affecting marketing environment.

4. उपभोक्ता व्यवहार की विभिन्न विचारधाराओं को समझाइए।

Explain the various theories of consumer behaviour.

5. पैकेजिंग से आप क्या समझते हैं ? पैकेजिंग मध्यस्थ एवं उपभोक्ता के लिए किस प्रकार (लाभकारी) है ? समझाइए।

What do you understand by Packaging ? How packaging is advantageous to middlemen and consumer ? Explain.

मूल्य नीति किस प्रकार निर्धारित की जाती है ? किसी नये उत्पाद का मूल्य निश्चित करने के लिए अपनायी जाने वाली विधियों का वर्णन कीजिए।

How is the price policy determined ? Describe the methods which are adopted for the determining pricing of a new product.