

Roll No.

821511

S-144(A)N

B. A./B. Sc. (First/Third Semester)

EXAMINATION, 2023-24

ECONOMICS

(Managerial Economics—I)

(SOHSS/ECO/AC—1)

Time : Two Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) खण्ड 'अ' से किन्हीं पाँच प्रश्नों के और खण्ड 'ब' से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt any five questions from Section A and any three questions from Section B.

(ii) खण्ड 'अ' के प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों तक सीमित रखें।

Answer each question of Section A within 50 words.

P. T. O.

- (iii) अपने सभी प्रश्नों के उत्तर आपको दी गयी उत्तर पुस्तिका में ही दीजिये। अतिरिक्त उत्तर पुस्तिका नहीं दी जायेगी।

Limit your answers within the given answer book. Additional answer book (B-Answer book) should not be provided or used.

खण्ड—अ

(Section—A)

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

Attempt any five questions. Each question carries 5 marks.

1. अवसर लागत क्या है ?

What is Opportunity Cost ?

2. माँग पूर्वानुमान से क्या तात्पर्य है ?

What is the meaning of demand Forecasting ?

3. माँग की आड़ी लोच की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

Explain the concept of cross elasticity of demand.

4. उपभोक्ता की बचत की अवधारणा को समझाइये।

Explain the concept of consumer's surplus.

5. पूर्ति के निर्धारक तत्व क्या हैं ?

What are the determinants of supply ?

6. पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत सीमान्त आगम तथा औसत आगम वक्रों के बीच सम्बन्ध बताइये।

Explain the relationship between marginal revenue and average revenue curves under perfect competition.

7. समोत्पाद वक्र को परिभाषित कीजिए।

Define an isoquant curve.

खण्ड—ब

(Section—B)

नोट : किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

Attempt any *three* questions. Each question carries 15 marks.

1. प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र की परिभाषा दीजिए तथा इसकी मुख्य विशेषताएँ बताइये।

Define Managerial Economics and point out its main characteristics.

P. T. O.

2. माँग की धारणा की व्याख्या कीजिए। माँग को निर्धारित करने वाले महत्वपूर्ण कारकों को समझाइये।

Discuss the concept of demand. Explain the important factors determining demand.

3. परिवर्तनशील अनुपातों का नियम क्या है ? व्याख्या कीजिए।

What is the law of variable proportions ? Discuss.

4. अल्पकालीन औसत लागत वक्र की तुलना में दीर्घकालीन औसत लागत वक्र की 'U'-आकृति कम उग्र क्यों होती है ?

Why is the 'U'-shape of the long-run average cost curve less steep than that of the short-run average cost curve ?

5. उदासीनता वक्र विश्लेषण की सहायता से यह स्पष्ट कीजिए कि उपभोक्ता सन्तुलन को कैसे प्राप्त करता है ?

Explain, how the consumer reaches equilibrium in terms of indifference curve analysis.